



Editorial Via Laietana 47, 2°  
Gustavo Gili, SL 08003 Barcelona – España  
Tel. +34 93 322 81 61  
info@ggili.com  
www.ggili.com

Nota de prensa

# La vía del creativo

## Una guía para reinventar nuestra práctica y nuestra mirada según Guillaume Lamarre

150

desplegaba en él sin razón aparente, como se torna oscuro el cielo cuando se aproxima una tormenta. Desde entonces, se propuso ser capaz de detectar cuándo emerge esa cólera, de observar cómo se despliega y de dejarla pasar. Seguro que estás pensando que no es posible querer a todo el mundo. Eso solo es cierto desde el punto de vista de un cuerpo y una mente separados del mundo exterior. ¿De verdad resulta que no aprecias a ese cliente? ¿No tendrá que ver más bien contigo mismo y con el rechazo que te genera enfrentarte a ese nuevo reto? ¿No será de nuevo tu dragón, que despierta y vuelve a interponerse en el camino de tu obra? ¿Eres capaz de dominar esa cólera? ¿O no basta con reconocerla como tal y dejar que desaparezca por sí misma, pasando a la acción?

### MILTON GLASER

El diseñador estadounidense Milton Glaser explica cómo, en los inicios de su carrera, pensaba que la profesionalidad implicaba guardar cierta distancia en el trato con los clientes.

Después de unos cuantos años de práctica, se dio cuenta de que todos los trabajos significativos que había producido derivaban de una relación afectiva con su cliente. Más allá del afecto, se trataba también de una complicidad, de una visión compartida del mundo

AMA A TUS CLIENTES

151

y de aquello que precisaba un buen trabajo.<sup>40</sup> Podemos encontrar la manera de suscitar en nosotros el afecto por cada cliente o, mejor, por cada misión en la que nos embarquemos. Más allá del aspecto económico, cada encargo supone para nosotros una oportunidad de mejorar como profesionales. Como decía Gandhi, la mejor manera de cambiar el mundo es ser ese cambio. Para ello, tenemos que superar nuestros condicionamientos y nuestros a priori.

### LA KATA DEL AMOR

Haz como Sagmeister, observa tu cólera cuando la sientas aparecer. Hazlo sobre todo en aquellos momentos en los que se ponga en cuestión tu trabajo. Observa esas manifestaciones en tu cuerpo, escucha la voz que te susurra que no han comprendido nada o que no tienen la competencia necesaria para juzgar la calidad de lo que has producido. Entonces cambia de punto de vista. Sepárate de ese sentimiento colérico. No eres eso. Sepárate también de aquello que has producido. ¿Cómo puedes ayudar a tu cliente? ¿Cómo te dice que se puede mejorar tu trabajo?

**Barcelona, mayo 2018** · Cuando Steve Jobs se enfrentaba a una decisión importante, salía a caminar. En Pixar han establecido como principio fundamental el *braintrust*. Murakami aborda la escritura de forma organizada y metódica, como un atleta. Los Beatles decidieron inventarse una banda paralela, ficticia y caótica para no estancarse... El espíritu del creativo puede liberarse de infinitas formas y **La vía del creativo**, de **Guillaume Lamarre**, desvela los secretos de algunas de ellas.



**Editorial** Via Laietana 47, 2º  
**Gustavo Gili, SL** 08003 Barcelona – España  
Tel. +34 93 322 81 61  
info@ggili.com  
www.ggili.com

En este libro, el lector encontrará iluminadoras píldoras de sabiduría combinadas con el ejemplo de varios casos de éxito y una serie de pequeños retos, que le ayudarán a recorrer su propio camino de crecimiento como creativo. Inspirado en el mítico Hagakure de los samuráis, **Lamarre** también recoge en **La vía del creativo** 30 inspiradoras máximas de los grandes creativos de nuestro tiempo y plantea 30 katas o ejercicios para que todo el mundo aprenda a liberarse de todo aquello que lastra tu creatividad. Sin duda, este libro es un método para convertir la creatividad en una forma de vida.

## EL AUTOR

**Guillaume Lamarre**, licenciado en Comunicación y Ciencias Políticas, es fundador de la agencia de comunicación Sherkan Conseil, desde la que asesora sobre estrategia de contenido a numerosos clientes. También dirige talleres de pensamiento creativo y *storytelling*. Durante casi 12 años ha trabajado como director artístico y asesor editorial para el Grupo Moniteur.

## EL LIBRO



**La vía del creativo**  
**Guía para reinventar nuestra práctica y nuestra mirada**  
**Guillaume Lamarre**

15 x 21 cm  
200 páginas  
Español  
Rústica  
Editorial Gustavo Gili, 2018  
ISBN: 9788425230844

## Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)  
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61