

Street Art.

Técnicas e materiais para a arte urbana

“Não é a obra acabada que proporciona ao artista o urbano desfrutar da arte e de sua paixão, mas o ato mesmo de criá-la” Marc e Sara Schiller, Wooster Collective, Nova York



PÔSTERES

Ao longo de mais de duzentos anos, os pôsteres têm sido usados para fazer publicidade de produtos, anunciar eventos e propagar ideias políticas em massa diversos públicos. A força de um pôster reside em sua capacidade de estabelecer comunicação direta com as pessoas em espaços públicos.

Para o artista urbano, uma das vantagens do pôster é a fato de ele poder ser preparado no ateliê de lá, no formato adequado ao tamanho. Além disso, ele pode ser impresso em grandes tiragens e transportado para instalações legais. Sem falar que, para muitos, é mais fácil entrar um pôster do que um adesivo ou uma régua, por exemplo. O pôster é uma forma bem estabelecida de comunicação e já que, mais cedo ou mais tarde, o papel será descartado, temos a

impressão de que colar um pôster em auto-adesivo precisa ser um ato menos ilegal. Alguns artistas urbanos, inclusive, recorrem as latas de que se extrai o pó do póster, a fim de evitar multas.

Os pôsteres têm sido a principal ferramenta de marketing para a cultura do "faca você mesmo" e sua história está marcada pela propaganda e pela comunicação para eventos e produtos. Quando, nas décadas de 1960 e 1970, os fotopolímeros começaram a ser usados mais presentes em escritórios e escolas, ficou mais fácil do que nunca fazer pôsteres para shows, folhetos e capas de discos. Muitos artistas urbanos se inspiraram naturalmente nas culturas alternativas da final do século XIX. Hoje, os pôsteres dominam a arte urbana e suas formas de expressão mudam constantemente.

Versão 8.0 atualizada a pôster. Berlin, 2009
Newspapers 14 e 15 pôster de The Berlin, 2009

PÔSTERES

11

O livro **Street Art** é um guia para quem está inserido na arte urbana. Os autores Benke Carlsson e Hop Louie uniram suas experiências e conhecimentos aos de outros famosos artistas de rua e compilaram em apenas um volume as principais técnicas e materiais utilizados nas artes urbanas. Ensinam desde como fabricar uma bomba de sementes ou sua própria cola para cartazes, até como criar um marca-textos de tinta orgânica ou instalar azulejos.

Nesse caderno de receitas, o leitor encontra uma excelente ajuda para impedir que a imaginação acabe pela falta de conhecimentos técnicos, e dá uma boa dose de inspiração para que o leitor se jogue imediatamente na rua e coloque em prática todos os novos conhecimentos e muita criatividade.

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

OS AUTORES

Benke Carlsson, fotógrafo e escritor residente em Estocolmo, é redator doGatukonst.se, o maior site sobre arte urbana da Escandinávia, e autor doslivros *Street Art Stockholm* e *Swedish Punk 1977-1981*.

Hop Louie, artista urbano sueco sediado no Reino Unido, trabalha com o espaço público, principalmente com estêncil e cartazes, desde a década de 1990. www.hoplouie.com

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Street ArtI

Benke Carlsson;

Hop Louiet

17 x 23 x 1 Cm

176 páginas

ISBN: 9788565985987

Capa: Brochura

2015

R\$ 65,00

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br