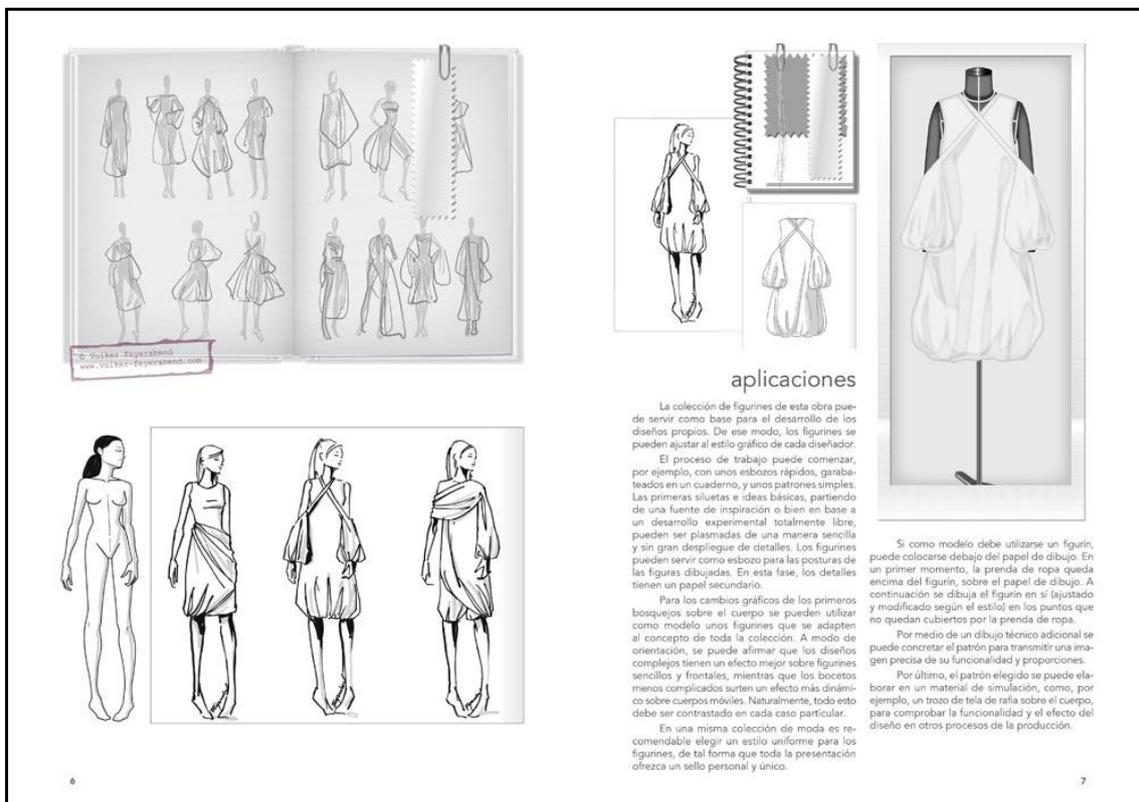


Figurines de moda

Patrones para la ilustración de moda

“Los figurines de este libro están pensados tanto como modelos para el diseño de los bocetos como de ejemplo para el desarrollo de los figurines propios”

Volker Feyerabend, autor del libro



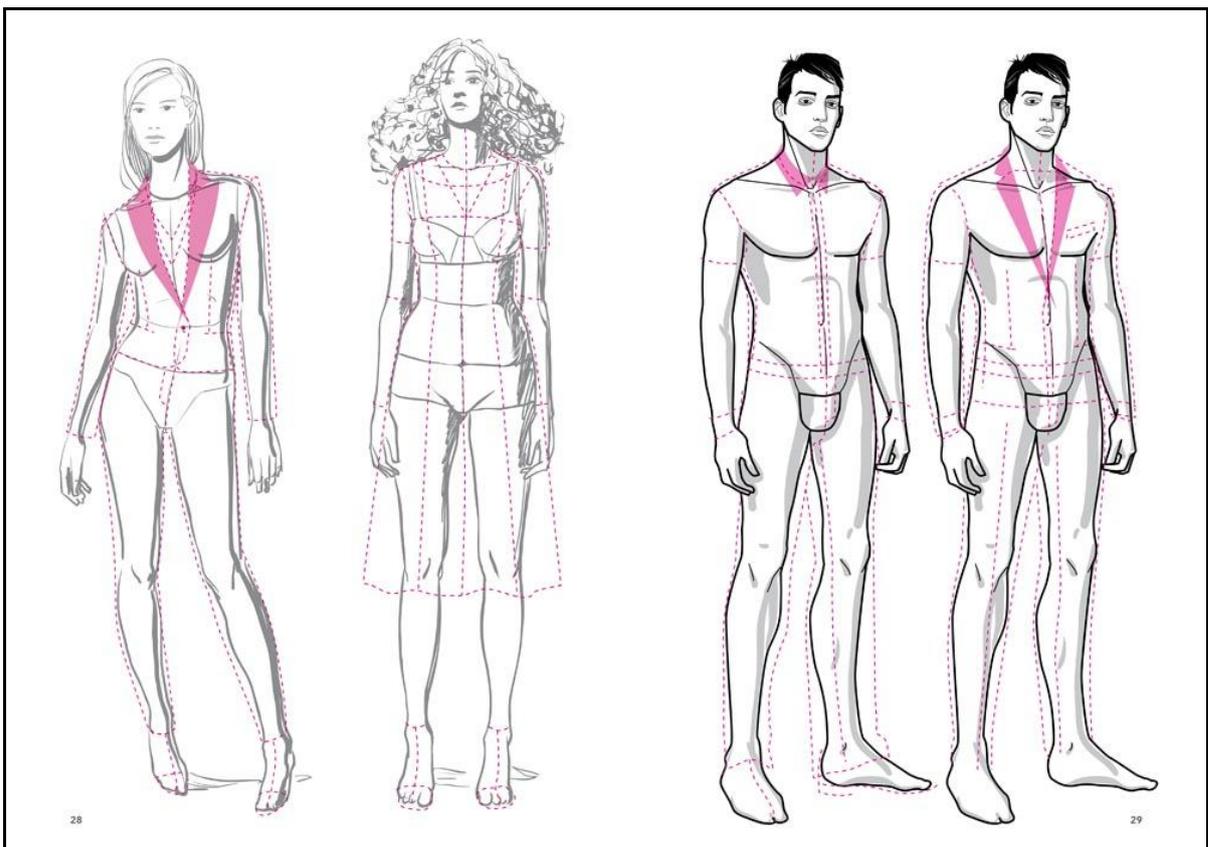
Barcelona, marzo 2014 · En la labor cotidiana de los profesionales del diseño y estudiantes de moda, con frecuencia es necesario disponer con rapidez de una muestra de figurines sobre los que diseñar la colección. **Figurines de moda. Patrones para la ilustración de moda**, del prestigioso ilustrador **F.V Feyerabend**, contiene una extensa colección de figurines para el diseño de moda femenina, masculina e infantil.



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Más de 350 modelos, entre ellos, figurines femeninos, de mujeres embarazadas, femeninos XL, masculinos, de adolescentes e infantiles y, por último, figurines técnicos. También se ofrecen valiosos ejemplos de representaciones de rostros y peinados, así como útiles consejos acerca de cómo elaborar bocetos que contengan la máxima cantidad de información.

Figurines de moda. Patrones para la ilustración de moda es una obra de consulta indispensable, útil e inspiradora para estudiantes de diseño de moda, profesionales del diseño y dibujantes e ilustradores, que dispondrán en un solo volumen de una gran variedad de figurines modelo. El autor también ha publicado **Ilustración de moda. Plantillas y Accesorios de moda. Plantillas**, dos clásicos de la ilustración de moda.



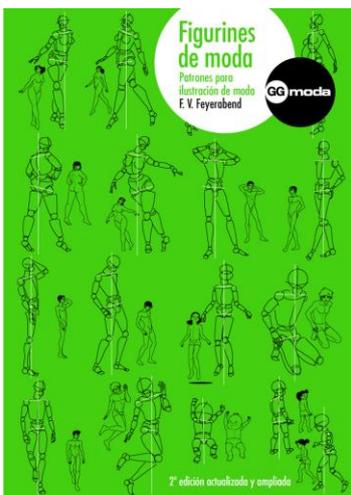


Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

EL AUTOR

F. Volker Feyerabend estudió diseño de moda e ilustración en la Escuela de Moda de Hamburgo y, desde que finalizó su formación en 1964, ha trabajado como ilustrador especializado en moda, tendencias y storyboards. Entre sus clientes más destacados se encuentran empresas como L'Oréal, Garnier o el Financial Times Deutschland. Ha sido profesor en diversas escuelas de arte y diseño, entre ellas, el departamento de diseño, media y comunicación de la Escuela Superior de Ciencias Aplicadas de Hamburgo y la AMD Akademie Mode & Design, también en Hamburgo. www.volker-feyerabend.de

EL LIBRO



Figurines de moda. Patrones para la ilustración de moda

F.V. Feyerabend

20 x 29 cm

176 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili

2014 (2a edición, 1a tirada)

ISBN: 9788425226915

PVP: 22 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61