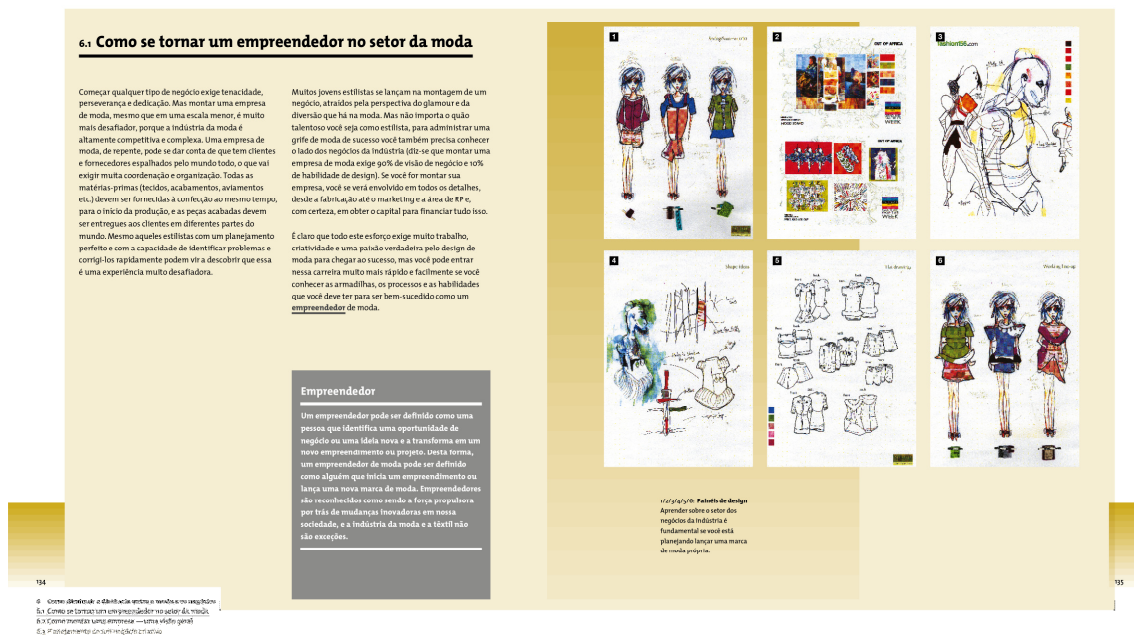


Princípios de gestão de negócios de moda

Um livro ilustrado com dicas importantes sobre toda a cadeia que engloba o mundo da moda é lançado pela GGBrasil. A autora, a experiente Susan Dillon, adquiriu ampla experiência no âmbito comercial da moda, após a qual fundou própria boutique independente e comercializou suas coleções na Europa e em Nova Iorque. Atualmente é membro Institute of Management Consultancy e diretora do curso de moda do Leeds College of Art (Reino Unido).



Sendo um universo de glamour e, ao mesmo tempo, um negócio complexo que desempenha um papel de grande importância na economia de diversos países, o livro Princípios de gestão de negócios de moda apresenta uma introdução ao negócio da moda através da análise dos processos, funções e objetivos que definem este setor multifacetado como lembra a autora logo na introdução:



GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

situações reais da indústria, além de entrevistas com profissionais do setor. Princípios de gestão de negócios de moda constitui uma importante introdução à gestão comercial da moda, que será de grande utilidade para estudantes, profissionais do setor e para todos que queiram se converter em um ativo valioso para uma empresa de moda.

A AUTORA

Susan Dillon adquiriu ampla experiência profissional no âmbito comercial da moda, após a qual fundou sua própria boutique independente e comercializou suas coleções na Europa e em Nova York. Atualmente, é membro do Institute of Management Consultancy e diretora do curso de moda do Leeds College of Art, no Reino Unido.

DADOS TÉCNICOS



Princípios de gestão de Negócios de moda

Susan Dillon

20 x 23 cm

184 páginas

ISBN: 9788425225109

Capa Mole

2013

R\$ 79,00

Mais informação: Nicolau Kietzmann Goldemberg

imprensa@ggili.com.br (11) 3070-3336