



Em cada capítulo, você encontrará entrevistas com profissionais de moda de destaque, o que insere o conteúdo do capítulo em um contexto e o coloca em perspectiva, oferecendo uma compreensão única do mundo de compras de moda e dos desafios que o comprador enfrenta hoje. Além disso, estudos de casos exemplificam as atividades descritas e são seguidos por sugestões de exercícios práticos, que possibilitam ao leitor trabalhar as ideias exploradas em cada capítulo.

## OS AUTORES

**David Shaw** se dedica à compra de moda para os principais varejistas de moda do Reino Unido há vinte anos. Pioneiro dos primeiros cursos de moda ministrados no país, hoje atua como professor, escritor e na formação de consultores.

**Dimitri Koumbis** trabalhou como merchandiser visual e designer do ponto de vendas para uma variedade de varejistas de moda rápida por quinze anos. Hoje, é professor de Marketing e Merchandising de Moda no Art Institute, de Nova York.

## O LIVRO

### DADOS TÉCNICOS



### Compra profissional de moda, A

**Elena Salcedo**

15,5 x 23 x 1 Cm

176 páginas

ISBN: 9788565985451

Capa: Brochura

2014

**R\$ 95,00**