

Design gráfico receitas

Totalmente preenchido por imagens – são mais de mil exemplos de diagramações e estruturações do espaço de uma página – o lançamento da Gustavo Gili Brasil, **Design gráfico. Receitas**, é uma ferramenta para designers que buscam ideias que sirvam de modelo para qualquer tarefa: livros, anúncios, logotipos, cardápios ou até mesmo um rótulo para uma garrafa de vinho.



Ao partir apenas de ilustrações, os autores criaram um guia para comparação rápida de propostas de diagramações, seleção de fontes e soluções para layouts. O objetivo é que o designer ganhe tempo, e não precise buscar inspiração em dezenas de livros e revistas para desbloquear a mente e começar um novo trabalho – em **Design gráfico. Receitas**, há exemplos pesquisados em milhares de fontes, pela primeira vez reunidos em um só livro.

É organizado em cinco partes: Estruturação do espaço, Orientação na página, Sistemas de texto, Organização das informações e Aspectos iconográficos; pretendendo, assim, abranger todos os aspectos importantes a serem considerados na produção de um trabalho gráfico.

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

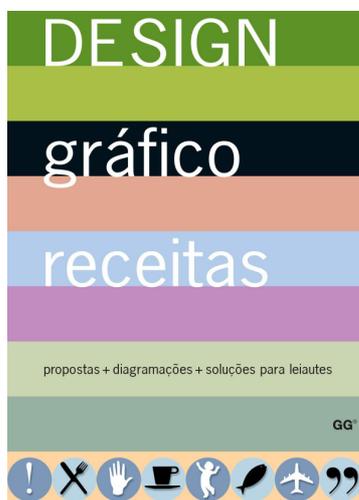
OS AUTORES

LEONARD KOREN trabalhou como artista e arquiteto. É o criador da legendária revista *WET: The magazine of gourmet bathing*, e também é autor de diversos livros sobre design gráfico e estética, incluindo: *Wabi-sabi for artists, designers, poets & philosophers* e *Gardens of gravel and sand*. Divide seu tempo entre São Francisco e Tóquio.

R. WIPPO MECKLER é designer gráfico premiado e criou projetos de revistas como a *WET*, *Mademoiselle*, *PC Week* e *MAcUser*. Atualmente, é o presidente da *redesignic.com*, uma agência de design gráfico de Nova York que cria sites para empresas, editoras e artistas.

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Design gráfico receitas

Leonrd Koren ;

R Wippo Meckler

15 x 21 x 1 Cm

144 páginas

ISBN: 9788565985635

Capa: Brochura

2014

R\$ 55,00

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br