

Moda e visual merchandising

Com o objetivo de ajudar os profissionais de visual merchandising a desenvolver novas formas de trabalhar no competitivo mercado do varejo de moda, **Moda e visual merchandising**, livro de Sarah Bailey e Jonathan Baker lançado pela Gustavo Gili Brasil, apresenta exemplos que destacam e exaltam as narrativas teóricas dos espaços criados para os consumidores.



Entre as questões em debate, estão: Como definir os espaços de venda para estimular as compras e a experiência de reunir o mundo virtual e o físico? Como fazemos a jornada do espaço privado ao público? Onde as pessoas se encontram antes de ir às compras? Por que vamos a uma determinada loja e não a outra? O que faz as coisas venderem? O que primeiro nos atrai em uma marca? O visual merchandising se preocupa com todas essas questões – e incorpora a relação entre marca, consumidor, produto e ambiente.

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

Moda e visual merchandising tem como proposta ser um guia definitivo para os profissionais de visual merchandising desenvolverem novas formas de trabalhar com o comércio de moda, e encorajá-los a gerar projetos individuais e bem direcionados. O livro inclui entrevistas com profissionais renomados de todos os níveis da indústria, que são uma fonte de conselhos valiosos. E, no final do livro, os autores propõem uma lista de atividades e de pontos importantes para quem está começando.

OS AUTORES

Sarah Bailey é consultora freelance e diretora do programa de Visual Merchandising e Branding de Moda da London College of Fashion. Com mais de 15 anos de experiência na área, já trabalhou para alguns dos mais importantes varejistas no Reino Unido

Jonathan Baker é professor e codiretor do programa de Visual Merchandising e Branding de Moda da London College of Fashion

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Moda e visual merchandising

Sarah Bailey

Jonathan Baker

16 x 23 x 1,5 Cm

192 páginas

ISBN: 9788565985550

Capa: Brochura

2014

R\$ 95,00