

Fotografia

Uma introdução completa à fotografia, este livro é um recurso essencial para qualquer estudante de artes visuais. Acessível e inspirador, ele explora assuntos e temas que sempre obcecaram fotógrafos e explica a técnica fotográfica de forma clara e simples. O trabalho de mestres da arte é apresentado, mostrando imagens inéditas e dinâmicas criadas por jovens fotógrafos de todo o mundo. O livro também fornece uma visão valiosa de carreiras em fotografia e uma seção de referência abrangente, incluindo um glossário de vocabulário técnico.

O retrato

Alguns fotógrafos são apaixonados por pessoas e têm um fascínio por rostos. Seu tema natural é o retrato. Temos um impulso muito poderoso de nos vermos, e pessoas sempre foram o tema favorito da fotografia. Vemos imagens das pessoas em todas as revistas e jornais, em inúmeros livros, galerias e museus. No centro de Londres, a enorme National Portrait Gallery dedica-se exclusivamente a fotos dos famosos. Mas o que torna uma fotografia de alguém um retrato?

O que é um retrato?

Um retrato tenta expressar o caráter de uma pessoa e definir o modelo na hierarquia do mundo delas, social e fisicamente, mostrando status, autoridade e significância. Um retrato dá a uma pessoa informações que vão além dos detalhes da aparência, revelando facetas desconhecidas da personalidade ou mostrando uma nova perspectiva sobre alguém que conhecemos bem.

Para criar um retrato você precisa mais do que alguém simplesmente na frente da câmera. Enquadrar alguém no visor e pressionar o botão do obturador não significa que você fez um retrato dessa pessoa. O resultado muitas vezes é apenas uma composição ou uma representação revelando pouco além dos traços físicos, do local e da vestimenta — embora a história possa adicionar peso a essas imagens, à medida que os lugares mudam, roupas ficam ultrapassadas ou a pessoa torna-se famosa.

Muitas coisas são um obstáculo para criar um retrato. Ao ser fotografada, a maioria das pessoas está ciente da presença da câmera e apresenta uma expressão habitual, pensando para a câmera com a intenção de parecer bem na foto. Apesar de nossos melhores esforços, porém, é impossível não tirar algumas pequenas pistas de nossa verdadeira identidade.

Para tirar um retrato, o fotógrafo deve de alguma forma penetrar e ir além da armadura da pessoa fotografada. O fotógrafo Eve Arnold disse que o fotógrafo de retrato deve "entrar na alma da pessoa".

Fotógrafo, modelo e espectador

Sempre há mais de uma pessoa em um retrato: há o modelo e o fotógrafo. Juntos criam o retrato, um registro do encontro deles. Mas é um encontro entre quais?

Mais retratos são mais sobre mim do que sobre as pessoas que eu fotografio. Richard Avedon.

John Szarkowski fez a apresentação de um livro de retratos dizendo que "um retrato é uma batalha entre duas vontades pelo controle da ação do modelo", sendo o ato de tirar retratos como uma luta peso-pesada. Alguns retratos de fato refletem essa batalha, em outros, o encontro parece ser muito mais colaborativo.

Além do modelo e do fotógrafo, o espectador é intimamente envolvido em um retrato, é ele quem completa o retrato. Todo o conhecimento prévio do modelo enriquece a visão do observador. Tudo o que se conhece sobre o modelo está

Alastair Thain, Richard Long, 1990
Não estando satisfeito com a qualidade da imagem que ele poderia obter com uma câmera de grande formato padrão, Alastair Thain decidiu construir sua própria câmera. Com o objetivo de alcançar a máxima nitidez, construiu uma série de câmeras mecânicas de grande formato. De inspiração em parte, o trabalho elaborado de técnicas de difração de microscópio por seldos. Esse retrato do artista Richard Long (1930) é uma série de fotos de retrato, abstrato e múltiplo publicado no livro *Stencils*. Thain fotografou Long na frente de um de seus círculos de fama artística.

2.
Fotografia. Visão geral



GGBrasil

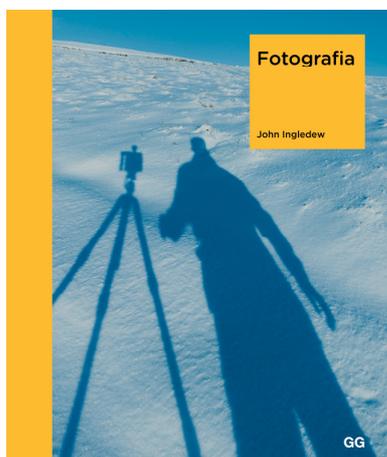
Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

O AUTOR

John Ingledeu projetou e dirigiu cursos de fotografia criativa na Central Saint Martins e na Universidade de Gloucestershire e, em 2012, ajudou a estabelecer uma escola de arte na China para a Universidade de Southampton. John tem realizado projetos e workshops com os estudantes na Europa, América, Japão e China e desenvolveu projetos com importantes empresas criativas, como Diesel, illy, Nike e Getty Images.

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Fotografia

JohnIngledeu

21,5 x 25,5 x 2 Cm

272 páginas

ISBN: 9788584524358

Capa: Brochura

2016

R\$ 140,00

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br