

Principios de gestión en empresas de moda

“La gestión es la faceta empresarial de la moda. Uno de los principales retos del actual mercado global es la gestión ética y sostenible de la moda”

Susan Dillon, autora



Barcelona, mayo 2012 La moda es un universo de glamour a la vez que un negocio complejo que ocupa un señalado lugar en la economía de todos los países, donde el éxito depende del talento y la visión para el diseño y la dirección. **Principios de gestión en empresas de moda** facilita la iniciación en el negocio de la moda a través del examen de los procesos, funciones y objetivos que definen este polifacético sector.

Cada capítulo de este libro analiza conceptos como la predicción de tendencias, la comunicación y la tecnología aplicadas a la moda, las compras, el aprovisionamiento y las cadenas de abastecimiento, el marketing o las iniciativas empresariales; todo ello mediante ejercicios y casos prácticos centrados en situaciones reales de la industria, acompañados de una gran



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

cantidad de diseños realizados por estudiantes y profesionales. Este libro es una introducción provechosa a la gestión comercial de la moda, que será de gran utilidad para estudiantes, profesionales del sector y en general para todo aquél que quiera convertirse en un activo valioso para una empresa de moda.

LA AUTORA

Susan Dillon adquirió una amplia experiencia profesional en el ámbito comercial de la moda tras lo cual fundó su propia boutique independiente y comercializó sus colecciones en Europa y Nueva York. En la actualidad es miembro del Institute of Management Consultancy y directora del curso de moda del Leeds College of Art (Reino Unido).

EL LIBRO



Principios de gestión en empresas de moda
Susan Dillon

Colección Moda y gestión

20 x 23 cm
184 páginas
Español
Rústica
ISBN: 9788425225000
PVP: 29,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Comunicación, Editorial Gustavo Gili) ·
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61