



**Editorial** Rosselló, 87-89  
**Gustavo Gili, SL** 08029 Barcelona - España  
Tel. 93 322 81 61  
Fax 93 322 92 05  
e-mail: info@ggili.com  
http://www.ggili.com

**Nota de prensa**

## **Colección Design Museum: la divulgación de la cultura del diseño**



**Barcelona, febrero 2012** · La Editorial Gustavo Gili presenta una **colección del Design Museum** dedicada a la divulgación de la cultura del diseño. La colección está formada por tres volúmenes introductorios sobre el diseño de sillas, de lámparas y de tipos, escritos con un lenguaje preciso y ameno e ilustrados con bellas imágenes. Cada libro arranca con un breve recorrido histórico, le sigue una descripción detallada sobre las necesidades funcionales de sillas, lámparas y tipos, y algunos detalles sobre las técnicas empleadas para su fabricación/creación. Además, cada volumen incluye una entrevista con un diseñador de prestigio -que analiza un ejemplo práctico- y se cierra con pequeño glosario.

### **Cómo diseñar una silla**

“Cuando diseñamos una silla estamos diseñando una sociedad y una ciudad en miniatura”, escribió el arquitecto británico Peter Smithson. **Cómo diseñar una silla** aborda los detalles que se deben conocer sobre los principios y procesos que se siguen a la hora de diseñar una silla: desde sus propiedades funcionales y simbólicas hasta los materiales y las técnicas de producción en serie que pueden emplearse. Incluye una entrevista con Konstantin Grcic, donde explica el proceso de diseño y desarrollo de su famosa silla Myto.



**Editorial** Rosselló, 87-89  
**Gustavo Gili, SL** 08029 Barcelona - España  
Tel. 93 322 81 61  
Fax 93 322 92 05  
e-mail: info@ggili.com  
http://www.ggili.com

## Cómo diseñar una lámpara

Una lámpara es un objeto físico, pero su diseño implica muchos más elementos que los aspectos materiales, estéticos o tecnológicos porque implica trabajar con luz. **Cómo diseñar una lámpara** se centra en las bases del diseño de iluminación y expone los principios, mecanismos y procesos de esta compleja disciplina. Incluye una entrevista con Arnold Chan, en la que analiza paso a paso el diseño y desarrollo de uno de sus proyectos, la iluminación del conocido restaurante londinense Hakkasan.

## Cómo diseñar un tipo

Si cambiamos la apariencia de una palabra, alterando el tamaño, el grosor, el espaciado y el estilo de las letras que la componen, cambiamos su forma de comunicar y entran en juego nuevos matices de significado. **Cómo diseñar un tipo** se ocupa de todo lo que hay que saber sobre el diseño tipográfico y analiza en detalle los principios y los procesos de la tipografía, desde sus raíces históricas y su interacción con distintos materiales y técnicas hasta el actual desarrollo de la tipografía digital. Incluye una entrevista con el tipógrafo Jonathan Barnbrook y su colaborador Marcus Leis Allion, en la que ambos hablan sobre lo que hace falta para crear un buen diseño tipográfico y también analizan el diseño de su famoso tipo Priori.



11

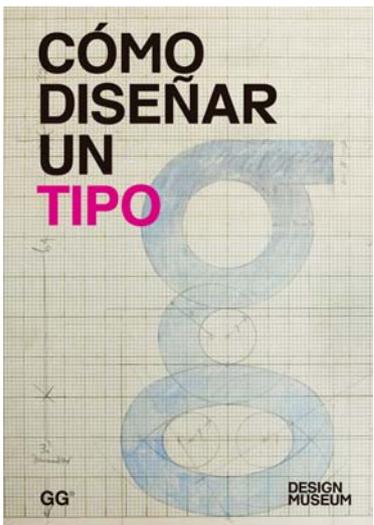
## EL AUTOR

El **Design Museum** de Londres es uno de los principales museos dedicados al diseño contemporáneo en todas sus formas de expresión: del mobiliario al diseño gráfico y de la arquitectura al diseño industrial. Con sus esfuerzos por celebrar y divulgar la cultura del diseño, la actividad del museo sitúa al diseño en el centro de la escena cultural contemporánea, manifestando su importancia y su creatividad.



**Editorial** Rosselló, 87-89  
**Gustavo Gili, SL** 08029 Barcelona - España  
Tel. 93 322 81 61  
Fax 93 322 92 05  
e-mail: info@ggili.com  
http://www.ggili.com

## LA COLECCIÓN

		
<p><b>Cómo diseñar una silla</b> Design Museum</p> <p>15 x 21 cm 112 páginas Español Tapa flexible ISBN: 9788425224683 2012 PVP: <b>14,90 €</b></p>	<p><b>Cómo diseñar una lámpara</b> Design Museum</p> <p>15 x 21 cm 112 páginas Español Tapa flexible ISBN: 9788425224676 2012 PVP: <b>14,90 €</b></p>	<p><b>Cómo diseñar un tipo</b> Design Museum</p> <p>15 x 21 cm 112 páginas Español Tapa flexible ISBN: 9788425224690 2012 PVP: <b>14,90 €</b></p>

### Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Comunicación, Editorial Gustavo Gili) ·  
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61