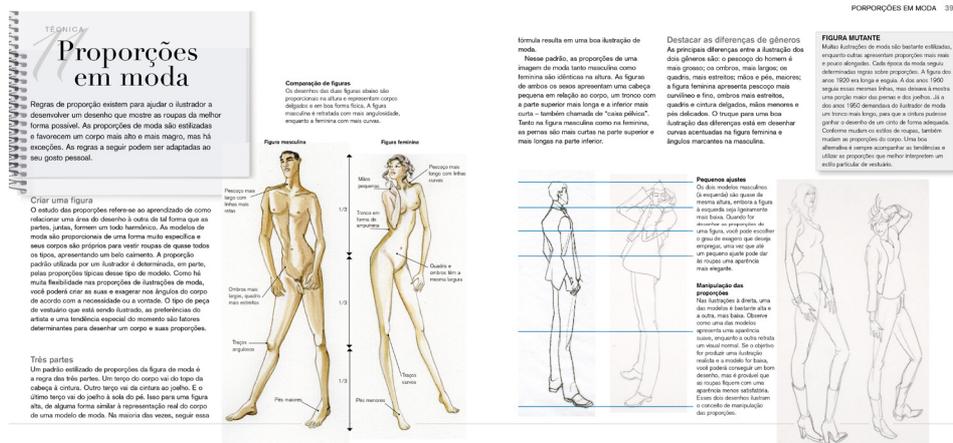


## Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda

Direcionado para o mundo da moda a obra é composta por mais de 200 desenhos das mais importantes técnicas usadas neste universo onde é imprescindível para se comunicar uma ideia e apresentar, com eficiência, um bom design. *A Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda* é um guia visual do desenho e de ilustração e são apresentados ferramentas, estilos e técnicas de desenho ensinados nas escolas e amplamente utilizados por profissionais.

“Este guia irá ajudá-lo a desenvolver pontos específicos da ilustração, como o desenho das mãos, bem como imagens completas, da cabeça aos pés. Você também ampliará seu conhecimento em desenho e técnicas de representação, além de contar com dicas sobre a harmonia das cores. Este livro aborda tópicos como a silhueta de moda, os muitos aspectos do desenho de acessórios e as proporções em desenho. Lembre-se sempre de que desenhar bem é desenhar com exatidão, com traço preciso e firme. Desenhar e ilustrar bem, da ideia original à ilustração final, é um processo que envolve as direções apontadas neste livro e, depois, a seleção e escolha dos métodos que mais atendem às suas necessidades e expectativas” afirma a autora..



Carol A. Nunnelly é artista, ilustradora e professora no departamento de moda da Academy of Art University de San Francisco e discorre sobre os materiais de desenho mais comuns e as técnicas mais empregadas para desenhar roupas e tecidos de maneira realista, o uso da cor como um importante aspecto do material gráfico, as proporções de moda em relação à anatomia da figura representada:

“Desenhar, planejar, costurar e criar. Essa é a filosofia por trás de um bom design de moda e de um conhecimento sólido sobre ilustração. Saber desenhar e ilustrar bem coloca você em uma posição de vantagem no mercado tão competitivo nos dias de hoje” e completa sobre o livro:



“Em resumo, reúne os pontos principais para desenvolver uma ilustração com destreza e conquistar um estilo de desenho pessoal, característica essencial a qualquer ilustrador de moda. Este livro ensina todos os passos importantes no processo de criação de ilustrações de moda utilizando uma ampla gama de meios. A chave do sucesso está em fazer um balanço de suas habilidades e descobrir o que precisa aprender. Ao desenvolver suas aptidões e aprender a superar suas dificuldades, apresentará um trabalho eficiente e promissor no campo de atuação que escolher”..

A principal lição do livro é ensinar a usar métodos de trabalho eficazes, gastando menos tempo e o mesmo tempo criar a sensação de prazer proporcionado por representar a imagem de um croqui no portfólio com destreza. Se o objetivo é se aperfeiçoar como ilustrador de moda, este livro explica como trabalhar com diversos meios e aplicar os métodos lógicos de representação de dobras, do corpo e de expressões, Carol ainda deixa dica:

“Quando conseguir desenhar roupas que caem bem em um corpo traçado com perfeição, descobrirá que a expressão marcante do seu trabalho repercute no seu observador”.

## A AUTORA

Carol A. Nunnelly é artista, ilustradora e professora no departamento de moda da Academy of Art University de San Francisco

## DADOS TÉCNICOS



### Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda

Carol A Nunnelly

Coleção GGModa

22 x 22 cm

160 páginas

ISBN: 9788425225093

Brochura

2012

R\$ 79

**Mais informação:** Nicolau Kietzmann Goldemberg

[imprensa@ggili.com.br](mailto:imprensa@ggili.com.br) (11) 3070-3336