

Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda

Direcionado para o mundo da moda a obra é composta por mais de 200 desenhos das mais importantes técnicas usadas neste universo onde é imprescindível para se comunicar uma ideia e apresentar, com eficiência, um bom design. *A Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda* é um guia visual do desenho e de ilustração e são apresentados ferramentas, estilos e técnicas de desenho ensinados nas escolas e amplamente utilizados por profissionais.

“Este guia irá ajudá-lo a desenvolver pontos específicos da ilustração, como o desenho das mãos, bem como imagens completas, da cabeça aos pés. Você também ampliará seu conhecimento em desenho e técnicas de representação, além de contar com dicas sobre a harmonia das cores. Este livro aborda tópicos como a silhueta de moda, os muitos aspectos do desenho de acessórios e as proporções em desenho. Lembre-se sempre de que desenhar bem é desenhar com exatidão, com traço preciso e firme. Desenhar e ilustrar bem, da ideia original à ilustração final, é um processo que envolve as direções apontadas neste livro e, depois, a seleção e escolha dos métodos que mais atendem às suas necessidades e expectativas” afirma a autora..

TECNICA
Proporções em moda

Regras de proporção ajudam para ajudar o ilustrador a desenvolver um desenho que mostre as roupas da melhor forma possível. As proporções de moda são estilizadas e funcionam um corpo mais alto e mais magro, mas há exceções. As regras a seguir podem ser adaptadas ao seu gosto pessoal.

Figura masculina
O desenho das duas figuras abaixo são proporcionais na altura e representam corpos delgados e em boa forma física. A figura masculina é estilizada com mais angulosidade, enquanto a feminina com mais curvas.

Figura feminina
O corpo feminino é mais longo e mais magro, com uma cintura mais estreita e pernas mais longas na parte inferior.

Figura masculina
Percorrido mais longo com pernas mais magras.
Tórax em forma de triângulo.
Cintura mais estreita e mais longa.
Tornozelos mais estreitos.
Pés mais longos.

Figura feminina
Percorrido mais longo com pernas mais curvas.
Tórax em forma de triângulo.
Cintura mais estreita e mais longa.
Tornozelos mais estreitos.
Pés mais longos.

Três partes
Um padrão estilizado de proporções da figura de moda é a regra das três partes. Um terço do corpo vai do topo da cabeça à cintura. Outro terço vai da cintura ao joelho. E o último terço vai do joelho à sola do pé. Isso para uma figura alta, de alguma forma similar à representação real do corpo de uma modelo de moda. Na maioria das vezes, seguir essa

Forma resulta em uma boa ilustração de moda.
Nesse padrão, as proporções de uma imagem de moda tanto masculina como feminina são idênticas na altura. As figuras de ambos os sexos apresentam uma cabeça pequena em relação ao corpo, um tronco com a parte superior mais briga e a inferior mais curta - também chamado de "cabeça pequena". Tanto na figura masculina como na feminina, as pernas são mais curtas na parte superior e mais longas na parte inferior.

Destacar as diferenças de gênero
As principais diferenças entre a ilustração dos dois gêneros são: o pescoço do homem é mais grosso; os ombros, mais largos; os quadris, mais estreitos; mãos e pés, maiores; a figura feminina apresenta pescoço mais curvado e fino, ombros mais estreitos, quadris e cintura delgados, mãos menores e pés delicados. O traço para uma boa ilustração das diferenças está em desenhá-las com precisão nas figuras femininas e ângulos marcantes na masculina.

FIGURA MUTANTE
Muitas ilustrações de moda são bastante estilizadas, enquanto outras apresentam proporções mais realistas e pouco alongadas. Cada época de moda seguiu determinado regime sobre proporções. A figura dos anos 1920 era longa e esguia. A dos anos 1950 seguiu mais normas físicas, mas com uma moda um pouco mais curta e mais arredondada. A dos anos 1960 derivou do look da moda de um tronco mais longo, para que o corpo pudesse ganhar o desenho de um corpo de forma adequada. Conforme mudam os estilos de roupas, também mudam as proporções do corpo. Uma boa alternativa é sempre acompanhar as tendências e utilizar as proporções que melhor integrem um estilo e estilo de vestuário.

Pequenas partes
Os dois modelos masculinos da esquerda são quase da mesma altura, embora a figura à esquerda seja geralmente mais baixa. Quando se trata de uma figura feminina, o grau de alongamento que sempre acontece, uma vez que um pequeno ajuste pode dar à roupa uma aparência mais esguia.

Manipulação das proporções
Nos ilustrações à direita, uma das modelos é baixa e a outra mais alta. Observe como uma das modelos apresenta uma aparência mais normal. Se o desenho for produzido em ilustração, você poderá conseguir um bom desenho, mas é possível que as roupas fiquem com uma aparência menos satisfatória. Esses dois desenhos também são exemplos de manipulação das proporções.

FORPORÇÕES EM MODA 38

Carol A. Nunnelly é artista, ilustradora e professora no departamento de moda da Academy of Art University de San Francisco e discorre sobre os materiais de desenho mais comuns e as técnicas mais empregadas para desenhar roupas e tecidos de maneira realista, o uso da cor como um importante aspecto do material gráfico, as proporções de moda em relação à anatomia da figura representada:

“Desenhar, planejar, costurar e criar. Essa é a filosofia por trás de um bom design de moda e de um conhecimento sólido sobre ilustração. Saber desenhar e ilustrar bem coloca você em uma posição de vantagem no mercado tão competitivo nos dias de hoje” e completa sobre o livro:



“Em resumo, reúne os pontos principais para desenvolver uma ilustração com destreza e conquistar um estilo de desenho pessoal, característica essencial a qualquer ilustrador de moda. Este livro ensina todos os passos importantes no processo de criação de ilustrações de moda utilizando uma ampla gama de meios. A chave do sucesso está em fazer um balanço de suas habilidades e descobrir o que precisa aprender. Ao desenvolver suas aptidões e aprender a superar suas dificuldades, apresentará um trabalho eficiente e promissor no campo de atuação que escolher”..

A principal lição do livro é ensinar a usar métodos de trabalho eficazes, gastando menos tempo e o mesmo tempo criar a sensação de prazer proporcionado por representar a imagem de um croqui no portfólio com destreza. Se o objetivo é se aperfeiçoar como ilustrador de moda, este livro explica como trabalhar com diversos meios e aplicar os métodos lógicos de representação de dobras, do corpo e de expressões, Carol ainda deixa dica:

“Quando conseguir desenhar roupas que caem bem em um corpo traçado com perfeição, descobrirá que a expressão marcante do seu trabalho repercute no seu observador”.

A AUTORA

Carol A. Nunnelly é artista, ilustradora e professora no departamento de moda da Academy of Art University de San Francisco

DADOS TÉCNICOS



Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda

Carol A Nunnelly

Coleção GGModa

22 x 22 cm

160 páginas

ISBN: 9788425225093

Brochura

2012

R\$ 79

Mais informação: Nicolau Kietzmann Goldemberg

imprensa@ggili.com.br (11) 3070-3336