



Editorial Gustavo Gili, SL Via Laietana 47, 2º  
08003 Barcelona – España  
Tel. +34 93 322 81 61  
info@ggili.com  
www.ggili.com

## Nota de prensa

### Aprende a promocionar tu trabajo

El diagrama muestra un flujo de información centrado en 'ATRIBUCIÓN'. Desde 'ATRIBUCIÓN', se ramifican tres flechas hacia arriba que apuntan a los cuadros 'QUÉ ES', 'QUIÉN LO HA HECHO' y 'Y CUÁNDO'. Desde 'ATRIBUCIÓN', se ramifican tres flechas hacia abajo que apuntan a los cuadros 'POR QUÉ TE INTERESA', 'CÓMO LO ENCONTRASTE' y 'DÓNDE SE PUEDE ENCONTRAR MÁS DE ESTO'.

rastros de migas de pan para que las personas con las que has compartido ese trabajo puedan acudir a la fuente de tu inspiración. He topado con tanta gente interesante en la red siguiendo los vínculos “vía” y “HT” (*bat tip*, “me quito el sombrero”)... Me hubiera perdido muchas de estas conexiones si no fuera por la atribución rigurosa y generosa de mucha de la gente a la que sigo.

La mejor forma de acreditación en la red es incrustar un hipervínculo que lleve a la página web del creador de lo que se comparte. De este modo, la gente puede llegar hasta la fuente original. Regla número uno en internet: la gente es vaga. Si no incluyes un enlace, nadie puede hacer clic en él. Reconocer la autoría de un trabajo sin incluir un vínculo es prácticamente inútil: el 99,9 % de la gente no se va a molestar en buscar el nombre del autor.

Todo lo anterior presenta una duda: ¿y si quieres compartir algo y no sabes de dónde procede o quién es su autor? La respuesta: no compartas nada que no puedas atribuir con propiedad. Si no encuentras la fuente, no lo compartas.

37

**Barcelona, marzo 2016 · Aprende a promocionar tu trabajo** es un libro para todas aquellas personas que rehúyen el concepto de autopromoción. Diez sencillas máximas ponen fin al mito del genio solitario y nos enseñan a darnos a conocer con osadía y generosidad. Austin Kleon nos muestra cómo la obra creativa no es un producto sino un proceso en permanente desarrollo que, al compartirse, nos permite construir un público propio y aprender a comunicarnos con él.

“No tienes que ser un genio”, “Abre tu gabinete de curiosidades”, “Enseña lo que sabes pero no te conviertas en spam humano”, “Aprende a recibir los golpes”... Con principios tan contundentes como estos, Kleon no sólo nos enseña estrategias para que nos atrevamos a mostrar nuestro trabajo, sino que nos abre un nuevo e increíble escenario -el de la comunicación- para que reflexionemos desde otra perspectiva sobre nuestra propia obra.



**Editorial Gustavo Gili, SL** Via Laietana 47, 2º  
08003 Barcelona – España  
Tel. +34 93 322 81 61  
info@ggili.com  
www.ggili.com

## EL AUTOR

**Austin Kleon** es artista y escritor. Autor de *Roba como un artista*, *Newspaper Blackout* y este *Aprende a promocionar tu trabajo*, sus libros son auténticos best sellers en el mundo anglosajón y se han traducido a más de veinte idiomas. Imparte habitualmente conferencias sobre la creatividad en la era digital para empresas como Pixar, Google, SXSW, TEDx y The Economist.

## EL LIBRO



**Aprende a promocionar tu trabajo**  
Austin Kleon

15 x 15 cm  
216 páginas  
Rústica  
Editorial Gustavo Gili, 2016  
ISBN: 9788425228858  
PVP: 13,90 €

### Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)  
Via Laietana 47 2ª planta. 08003 Barcelona · prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61