

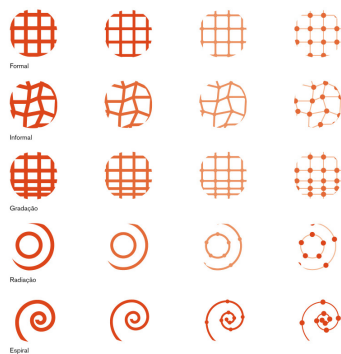
## Gramática visual

Um tratado sobre os elementos básicos da linguagem visual, seus processos e relações

*“Pensamos de maneira diferente quando dispomos de uma linguagem com a qual podemos descrever coisas. Este livro pretende contribuir para a formação dessa linguagem”* Christian Leborg, designer e autor do livro

GRAMÁTICA VISUAL|CONCRETO|ESTRUTURAS|TEXTURA

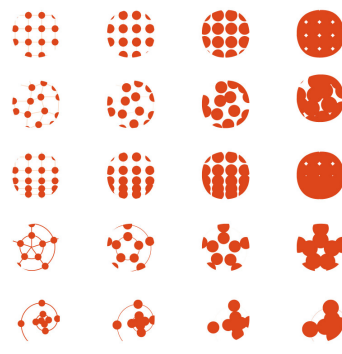
**Textura.** A textura é uma estrutura que pode ser vista e/ou sentida. A textura pode ser formada por linhas estruturais e/ou por objetos. Texturas estão presentes nos materiais e podem ser criadas através de inscrição ou aplicação.



36

GRAMÁTICA VISUAL|CONCRETO|ESTRUTURAS|TEXTURA

Texturas podem ser ornamentais, aleatórias ou mecânicas. As texturas seguem o mesmo sistema das estruturas abstratas: formal, informal, graduação, radiação e espiral.



37

Na vida contemporânea, todos somos vorazes consumidores e emissores de mensagens visuais. Diariamente, enfrentamos uma grande quantidade de informações gráficas. Mas, sem um conhecimento básico dos elementos de linguagem visual, é impossível alcançar um diálogo autêntico, que seja crítico e produtivo. **Gramática visual**, lançamento da Gustavo Gili no Brasil, é um pequeno tratado que define de forma simples e totalmente gráfica os elementos básicos da linguagem visual, seus processos e relações. A meio caminho entre um tratado gramatical e um dicionário visual, funciona como uma ferramenta prática e um guia de consulta para decodificar e produzir mensagens visuais. É um ponto de partida idôneo para o leitor se iniciar na alfabetização gráfica.

Para mais informações: [imprensa@ggili.com.br](mailto:imprensa@ggili.com.br)

# GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470  
Lapa de Baixo  
São Paulo - SP - Brasil  
cep 05038-190  
Tel (11) 3611 2443  
www.ggili.com.br

## O AUTOR

Christian Leborg é designer e consultor de branding. Com ampla experiência na área de comunicação visual, atualmente divide o trabalho de consultoria com a docência na Westerdals School of Communication de Oslo, Noruega. Suas áreas de interesse são a semiótica, a linguagem visual, a imagem corporativa e a relação entre valores e identidade de marca.

## O LIVRO

### DADOS TÉCNICOS



### **Gramática visual**

Christian Leborg

18 x 21,5 x 1 Cm

96 páginas

ISBN: 9788584520077

Capa: Brochura

2015

**R\$ 50,00**

Para mais informações: [imprensa@ggili.com.br](mailto:imprensa@ggili.com.br)