

Cómo leer una fotografía

“Este libro se propone examinar de qué manera nos afecta la fotografía: cómo contribuye a dar forma a nuestro conocimiento del mundo, de nuestra cultura y de nosotros mismos” Richard Salkeld, professor de fotografía y autor del libro

60
Ideología: ideas, prácticas y creencias
61

La codificación de la ideología

Roland Barthes ofreció un ejemplo muy claro de la codificación de la ideología en las imágenes, en su análisis de una cubierta de la revista Paris Match de 1965. La revista presentaba a un joven soldado negro saludando. Barthes señaló lo que denotaba la imagen —lo que está literalmente presente en la fotografía: el chico, su traje y su gesto—. El traje nos hace pensar en un uniforme, el gesto en un saludo; ambas cosas son en sí mismas significantes que connotan servicio militar y lealtad. A continuación Barthes defendía que existía otro “mensaje” escondido en esta imagen que describió así: “Francia es un gran imperio, al que todos sus hijos, sin discriminación alguna de color, sirven lealmente bajo su bandera”.

Es importante comprender que un mensaje ideológico de este tipo no se explicita en la imagen, ni necesariamente se lee de forma consciente; se puede decir que las operaciones de la ideología son en gran medida inconscientes; se dan por sentado.

Sentido común: ver lo obvio

Es evidente que no es necesario estudiar semiótica para comprender una fotografía; lo único que se necesita es un poco de sentido común...

Pero ¿de dónde procede el sentido común? Generalmente, se aprende, aunque sea de modo inconsciente, y se transmite a través de la educación y la tradición. El teórico de la cultura Stuart Hall ha dicho que: “No puedes aprender a través del sentido común cómo son las cosas; solo puedes descubrir dónde encajan en el esquema de cosas existente”. Esto significa que la simple familiaridad del comportamiento “normal” y de la organización social esconden el hecho de ser el producto de estructuras ideológicas.

El significado obvio de un anuncio para un aparato nuevo, por ejemplo, puede centrarse en su eficiencia y diseño actual. Sin embargo, esto puede esconder que el beneficio que consiguen los fabricantes del producto quizá dependa de la explotación de obreros mal pagados y que trabajan en condiciones precarias. Es decir, que el espectador ve los aspectos atractivos del producto, pero no ve el proceso de fabricación.

La fotografía es un medio que tiende a adular para engañar: la apariencia de las cosas nos seduce con facilidad. Uno de los usos de la semiótica y del análisis ideológico es, según el teórico de la cultura Dick Hebdige, “ver a través de la apariencia las relaciones reales subyacentes”.

2.13

Título: Portada de Paris Match, n.º 326, 25 de junio-2 de julio, 1965
Fuente: Paris Match

En Mitologías, texto original en francés publicado en 1967, Roland Barthes propone una lectura de esta imagen, según la cual más allá del significado obvio —un joven negro de uniforme saludando— se esconde un mensaje ideológico: que en Francia no existe discriminación racial.

« Semiótica: el estudio de los signos | Ideología: ideas, prácticas y creencias | Estudio de caso: Anthony Barrett »

Barcelona, septiembre 2014 · Vivimos en un entorno cada vez más saturado de imágenes que evidencia el papel primordial que la fotografía juega en la comunicación humana. Pero fotografiar el mundo y leerlo a través de la fotografía no es un acto inocuo, influye en la comprensión que tenemos de la realidad y de nosotros mismos. Por ello es preciso comprender cómo y por qué funciona una fotografía y qué significa. Es preciso adentrarse, en suma, en la teoría de la fotografía.



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Cómo leer una fotografía es una introducción clara al análisis visual de la fotografía. A través del repaso histórico del desarrollo de la fotografía, Richard Salkeld ofrece una panorámica comprensible y bellamente ilustrada de las reflexiones que han ido surgiendo en torno a las imágenes. Como resultado, el libro proporciona una aproximación amable y accesible a la teoría que encierra la práctica fotográfica contemporánea convirtiéndose en una guía básica para entender el papel fundamental que la fotografía juega en la sociedad actual y en nuestro entorno más cotidiano.

EL AUTOR

Richard Salkeld es profesor titular de Historia y Teoría del Arte y de la Fotografía en la Escuela de Arte y Diseño de la Universidad de Gloucestershire, Gran Bretaña. Entre sus áreas de interés se encuentran el minimalismo, la teoría estética y la street photography.

EL LIBRO



Cómo leer una fotografía

Richard Salkeld

Colección Manuales de fotografía creativa aplicada

16 x 23 cm

184 páginas

Rústica

Editorial Gustavo Gili, 2014

ISBN: 9788425227219

PVP: 25 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Editorial Gustavo Gili)
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61