

A segunda parte de **Profissão Moda** apresenta um excelente e vasto catálogo de profissões ligadas a essa indústria tão complexa quanto repleta de oportunidades. Organizados de acordo com a área de ação (desenho de moda, desenho de acessórios, têxteis, produção, desenho de vestuário, comércio para varejo, comunicação e educação), cada perfil está descrito em detalhes, a partir de pontos-chave como as vias de acesso à profissão, os aspectos positivos e negativos de cada carreira, as aptidões e formações necessárias. O texto, de estilo claro e direto, vem acompanhado de numerosas imagens e casos práticos ilustrados que ajudam o leitor a ter uma ideia real do dia a dia de cada profissão. Cada perfil conta, também, com uma valiosa lista de recursos online para ampliar as informações sobre cada especialidade.

60 DESIGN DE MODA

As exigências sobre os designers de fast-fashion mudaram muito nos últimos anos. O mercado da moda é dinâmico e os clientes exigem cada vez mais variedade, mudanças e rapidez.

designer de fast-fashion



A cultura e as condições de trabalho do designer de fast-fashion variam conforme o tipo de loja. Cadeias de lojas de fast-fashion, como a Top Shop, podem transformar suas coleções com uma rapidez impressionante, desenvolvendo versões de coleções pré-à-porter de designers reconhecidos, que aparecem nas lojas poucas semanas depois de apresentadas nas passarelas. Os consumidores de fast-fashion são jovens, ligados na moda e pouco pacientes. Alguns grandes catálogos de lojas têm um milhão de clientes e suas coleções não precisam ter um retorno instantâneo, então, os períodos de alta podem levar meses em vez de semanas.

As estruturas mudam conforme o porte da empresa. O profissional é designado para se especializar em uma área ampla, como uma linha de produtos mais formal ou casual, ou algo mais específico, como malharia ou alfaiataria. Os designers trabalham em equipes multidisciplinares compostas por compradores, merchandisers, técnicos e fornecedores de tecidos. Normalmente, são os profissionais de merchandising que dão aos designers o briefing para as coleções, que é baseado nas previsões e tendências de moda, tendências da passarela, histórico de vendas e no perfil dos clientes.

Os designers trabalham para produzir coleções acessíveis e atraentes. O lucro é o principal objetivo para os designers de fast-fashion e a alta rotatividade é a chave para o sucesso, portanto, os designers precisam conhecer bem seus clientes. As margens

de lucro são pequenas e os prazos são apertados, de modo que o trabalho pode estar sob constante pressão e a criatividade fica em segundo lugar, atrás dos números de vendas.

Caminhos

Entrar nesta área de design de moda depende realmente de conhecer as pessoas certas. O mais indicado é começar por um estágio e dedicar-se para ser efetivado e poder desenvolver a carreira.

Vantagens

- Seus projetos são transformados em milhares de peças de vestuário
- É uma das áreas mais bem pagas do design de moda

Desvantagens

- Cursam-se vista como uma área menos criativa do que as passarelas, pois é necessário seguir as tendências que foram definidas e produzir modelos que atendam os orçamentos e às necessidades de seus clientes.

Habilidades essenciais

- Trabalho em equipe, comunicação e negociação
- Conhecer bem os clientes
- Interesse no aspecto comercial
- Fortes competências organizacionais



Muitos estudantes de design de moda sonham em ter a sua própria marca. Para os poucos que conseguem, as recompensas são excelentes: fama, fortuna e autonomia criativa.

designer de marca própria

O principal desafio para designers que querem ter a sua própria marca é o aspecto financeiro. Muitas vezes, os custos iniciais são proibitivos, uma forma de obter certa exposição para sua coleção é expor em uma feira de negócios, mas o custo é de cerca de 30 mil reais apenas pelo espaço de exposição e para produzir o seu material. Sem se a não se faz de que os compradores costumam ser reticentes a assumir riscos e talvez prefiram esperar os novos designers estarem mais preparados antes de dar-lhes uma oportunidade.

Il os designers empregados integram uma estrutura de trabalho que lhes permite concentrarem-se em suas tarefas. O designer de marca própria precisa envolver-se com questões operacionais, como aquisição de material, configuração do site e a realização de pagamentos.

Caminhos

Há muitas maneiras diferentes para iniciar o seu próprio negócio. Alguns dos designers mais bem-sucedidos começaram suas carreiras como designers empregados, onde também aprenderam a ter uma visão comercial antes de estabelecer-se por conta própria. Outros conseguem financiamento com investidores ou depois de ganharem um concurso. Estágios em lojas do setor e mercados de moda locais também são bons lugares para começar e os custos costumam ser baixos. A internet é outro grande recurso para aqueles com orçamentos baixos e é um meio excelente para obter certa exposição. Procure orientações para o negócio, pois você terá maiores oportunidades de sucesso se tiver um bom plano de negócios, noções do sistema fiscal e de como comercializar a sua produção.

Vantagens

- A liberdade criativa
- Envolve-se em todos os aspectos da moda e não apenas o design

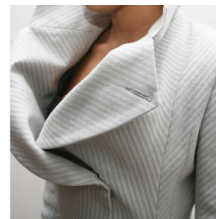
Desvantagens

- A dificuldade de equilibrar as contas
- Não estar no controle de outros fatores, como o custo dos materiais

Habilidades essenciais

- Habilidades administrativas e comerciais
- Flexibilidade e capacidade para responder às oportunidades
- Autoconfiança
- Design inovador e fortes habilidades de criação

O designer de marca própria precisa assumir todas as tarefas ou então contratar funcionários.



Casaco "apollônio" cinza e branco da coleção primavera de Amin Anthony Philips.

Estude

- Métodos de pesquisa
- Modelagem plana
- Modelagem tridimensional (croquis)
- Montagem das peças
- Processos de alfaiataria
- Especificações técnicas
- Ilustração

Links

- **Sebrae** - informação, aconselhamento e apoio sobre a criação de seu próprio negócio. www.sebrae.com.br (setor/fant/fant-e-confeccoes)
- **Senac** - informações técnicas e cursos. www.senac.br
- **IBModa** - cursos e consultoria sobre o mercado de moda. www.ibmoda.com.br

Classificação

Média salarial: ●●●●●

Dificuldade de entrada: ●●●●●

Destaque-se da multidão

• Crie um blog. É uma ótima maneira de elevar o seu perfil sem qualquer custo.

Estude

- Métodos de pesquisa
- Modelagem plana
- Modelagem tridimensional (croquis)
- Montagem das peças
- Processos de alfaiataria
- Especificações técnicas
- Ilustração, CAD

Links

- **Carreira Fashion** - informações, dicas e anúncios de empregos. www.carrierefashion.com.br
- **Fashion Forward** - portal com informações sobre moda. www.fw.com.br
- **ABModa** - informações e cursos sobre moda. www.institutomoda.com.br

Classificação

Salário médio: ●●●●●

Dificuldade de entrada: ●●●●●

Destaque-se da multidão

• Trabalhe na área de vendas e aprenda a conhecer os seus clientes.

Nota de imprensa

DGNG Assessoria de imprensa - Nicolau Kietzmann Goldemberg - nicolau@dgng.com.br - 11 98273-6669

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

AS AUTORAS

Julia Yates é professora de psicologia do trabalho, coaching e orientação profissional no departamento de psicologia da University of East London. Foi diretora do departamento de orientação profissional da University of the Arts London, que inclui o prestigiado London College of Fashion e o Central Saint Martins College of Art and Design.

Donna Gustavsen é formada pela Rhode Island School of Design, onde atualmente é professora e dirige o departamento de desenho e moda.

DADOS TÉCNICOS



Profissão de moda

Julia Yates

Donna Gustavsen

18 x 23 cm

192 páginas

ISBN: 9788565985215

Capa: Brochura

2013

R\$ 95,00

Mais informação:

DGNK Assessoria de imprensa

Nicolau Kietzmann Goldemberg

nicolau@dgnk.com.br

11 98273-6669

11 3042-3111

Nota de imprensa

DGNK Assessoria de imprensa - Nicolau Kietzmann Goldemberg - nicolau@dgnk.com.br - 11 98273-6669