

Nota de imprensa Arquitetura

Como planejar os espaços de escritórios. Guia prático para gestores e designers

“O que as pessoas realmente fazem num escritório?”

Os autores Juriaan van Meel, Yuri Martens e Hermen Jan van Ree lançam essa primeira e direta pergunta antes de começar o planejamento de qualquer espaço de trabalho.



Como planejar os espaços de escritórios é um guia prático dirigido a gestores e designers que queiram criar ambientes de trabalho que funcionem de forma eficaz. Para explicar as variáveis que devem ser consideradas ao planejar escritórios, o livro é estruturado em uma sequência que abrange desde os objetivos a cumprir e as primeiras decisões a tomar até um estudo detalhado de cada tipo de espaço de trabalho, os diferentes tipos de salas de reunião e os espaços de apoio necessários ao bom funcionamento de um escritório. A informação é complementada por casos práticos e por uma série de recomendações para colocar em prática os projetos, tudo ilustrado com esquemas explicativos e interessantes exemplos de todo o mundo.

Por sua estrutura prática e apresentação sintética de conceitos e tipos de escritórios, este livro constitui uma leitura indispensável a todos os profissionais interessados na configuração de espaços de trabalho e no projeto de escritórios.

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

Nota de imprensa Arquitetura

Como planejar os espaços de escritórios. Guia prático para gestores e designers

Os autores:

Juriaan van Meel é cofundador e consultor do ICOP e pesquisador chefe do Centre for Facilities Management - Realdania Research, em Copenhagen. É autor de The European Office e coautor de The Office: The Whole Office and Nothing but the Office.

Yuri Martens é pesquisador e trabalha no desenvolvimento de estratégias relacionadas ao espaço de trabalho. Anteriormente trabalhou no Center for People and Buildings dos Países Baixos, onde participou como coautor de Werkplekwijzer, obra holandesa predecessora deste livro

Hermen Jan van Ree é assessor de estratégias, operações e marketing em gestão do desempenho e atuou como pesquisador na University College London e em diversos institutos de pesquisa dos Países Baixos e dos Estados Unidos. É membro atuante do BIFM e especialista do Comitê Europeu de Normalização.

O livro:



Como planejar os espaços de escritórios Guia prático para gestores e designers

Juriaan van Meel, Yuri Martens, Hermen Jan van Ree

17 x 23 cm

144 páginas

ISBN: 9788425224515

Brochura

2012

Consulte o nosso site www.ggili.com.br ou contate com info@ggili.com.br para solicitar material de imprensa adicional