

Diseño de calzado

“Un zapato puede transformarnos y hacer que nos sintamos una persona distinta”. Aki Choklat

DISEÑO DE LA HORMA

La horma constituye un elemento clave en el desarrollo de una colección. Existen dos parámetros principales que hay que tener en cuenta en el diseño de la horma: la forma de la puntera y la altura del talón de la horma (sin plataforma adicional). Por supuesto, al añadir una plataforma en la parte delantera del zapato, aumenta la altura del talón. Al introducir variaciones en cualquiera de estos dos parámetros (forma de la puntera o altura del talón de la horma), los zapatos se convierten en un modelo distinto. Si se añade una plataforma, la horma sigue siendo la misma, pero así se tendrá otro “estilo”. Es importante recordar esto al diseñar la colección porque si se limita el número de alturas de talón y de formas de puntera, la colección será más concisa.

Forma

La forma del zapato viene dictada por la forma de la horma. ¿Qué forma tendrán los zapatos: punta roma, puntagorda, cuadrada...? Otra parte de la forma del zapato que debe tenerse en cuenta es el quilon de la puntera. La puntera del zapato puede elevarse del suelo o bien ser casi plana. Debido al movimiento de balanceo que se produce al andar siempre es necesario que exista cierto quilon de la puntera, pero puede ser muy alto si así se desea por motivos estéticos.

Sobre el papel todo es posible, pero cuando se desarrolla un zapato que debe funcionar es importante trabajar conjuntamente con un profesional que pueda hacer realidad los diseños.

Al suministrar las ideas al fabricante de hormas (u horneros), es importante enviar un dibujo claro de la forma que se ha pensado. Lo ideal es visitar personalmente al fabricante y discutir con él la forma que se necesita. A veces resulta difícil conseguir que alguien vea un dibujo sea correcto, sobre todo si la comunicación se hace a través del correo electrónico a causa de la distancia. En general, cuando se visita a un fabricante de hormas, este suele mostrar al cliente las hormas que ya ha fabricado y que se aproximan a la que el diseñador le pide; utilizándolas como base es posible discutir los cambios que se desea introducir para conseguir una versión personal.

La puntilla de puntilla congeñada creada con una horma de forma alargada asegura la comodidad, pero consigue una especificidad particular al zapato.



110 DISEÑO Y DISEÑO DE LA COLECCIÓN

Altura del talón

La altura del talón es lo que determina el “ángulo de inclinación” de la horma. En general, la altura del talón se mide trazando una línea perpendicular desde la parte baja posterior de la horma hacia arriba, hasta la parte posterior del talón. Cuando se incorpora una plataforma debajo de la bola de la horma, aumenta naturalmente la altura del talón, pero no la inclinación de la horma.

La altura del talón es uno de los factores clave del diseño de calzado. La identidad del zapato en relación con la altura del talón se establece siguiendo criterios de comodidad pero también convenciones sociales. En general, los tacones altos son considerados sexy y los bajos más utilitarios. En relación a esto, el diseñador debe tener en cuenta cuál es el carácter general de la colección. ¿Se trata de zapatos para vestidos nocturnos, moda de vanguardia, comodidad, o una mezcla de estilos? ¿La colección se centra en zapatos planos o con medio talón, o se centra en zapatos de talón alto? Un zapato plano puede compararse a una horma totalmente plana (como la de las deportivas), aunque un zapato plano medio suele tener un talón de uno o dos centímetros. El medio talón (entre tres y seis centímetros) es por lo general el que mejor se vende para mujeres, probablemente porque es una combinación de comodidad y altura. Ya que los tacones altos tienen una cierta imagen, al igual que los tacones bajos, si se es capaz de diseñar un medio talón que sea a la vez interesante y cómodo todo sexo, se obtendrá un producto muy vendible. Los tacones altos son aquellos que sobrepasan los seis centímetros. Si se incorpora una plataforma entonces la altura puede ser casi ilimitada.

En los modelos de caballero, las alturas suelen rondar unos pocos centímetros estándar, aunque hay algunas marcas que ya no se limitan a dichas alturas estándar.

La altura de talón de un zapato de Manolo Blahnik es una combinación de la altura del talón y de la plataforma. Este zapato no consigue una buena horma, ya que el ángulo de inclinación real del talón no ha cambiado. La misma horma puede utilizarse para un zapato con un talón más bajo y un débil plataforma.



Este zapato diseñado por Manolo Blahnik, que se muestra junto a su horma, demuestra cómo la forma de la horma adquiere relevancia en un diseño de moda como el tipo y el punto.

110 DISEÑO Y DISEÑO DE LA COLECCIÓN 118

Barcelona, marzo 2012 Desde que Christian Louboutin y Manolo Blahnik se convirtieron en nombres de reconocido prestigio internacional, el diseño de zapatos ha pasado a ser una de las líneas de producto más lucrativas para cualquier marca de moda. En **Diseño de calzado**, Aki Choklat explora el proceso del diseño a partir de una comparación entre la anatomía del pie y la morfología del zapato, mostrando cómo ambas se condicionan para tratar después los procesos de investigación y desarrollo del diseño y el arte de crear una colección completa. El libro hace hincapié en la importancia global que tiene la presentación de la colección, incluyendo las técnicas de ilustración, y acaba con una serie de consejos para todos aquellos que deseen especializarse en el diseño de calzado.



Editorial Rosselló, 87-89
Gustavo Gili, SL 08029 Barcelona - España
Tel. 93 322 81 61
Fax 93 322 92 05
e-mail: info@ggili.com
http://www.ggili.com

Diseño de calzado está ilustrado con bocetos muy sugerentes en los que se detalla el proceso de diseño de los zapatos y viene acompañado de imágenes que reproducen las creaciones de calzado más vanguardistas, realizadas expresamente para este libro. Incluye, además, numerosos ejemplos así como entrevistas con diseñadores internacionales de calzado (Stuart Weitzman, Minna Parikka, Paco Gil...) que nos permiten conocer los entresijos de una industria que está cada día más en boga.

EL AUTOR

Aki Choklat es diseñador y cuenta con sus propias marcas. También es profesor invitado del London College of Fashion y de Polimoda, International Institute of Fashion Design and Marketing de Florencia, Italia. Asimismo, trabaja para varias compañías de diseño de gran prestigio en la industria de la moda.

EL LIBRO



Diseño de calzado
Aki Choklat

Editorial Gustavo Gili, 2012

21,6 x 28 cm
192 páginas
Español
Rústica
ISBN: 9788425225642
PVP: 29,90 €

Área de Comunicación de la Editorial Gustavo Gili

Para más información y material contactar con Prensa (Comunicación, Editorial Gustavo Gili) ·
Rosselló 87-89, 08029 Barcelona · e-mail: prensa@ggili.com · tel: 93 322 81 61